



سازمان نظام مهندسی
ساختمان استان یزد

فراخوان



مابقه معماری ملی و آزاد

مجمع گردشگری-تفریحی

برگزار کننده: سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یزد
کارفرما: شرکت پردیس کیان مهر کویر

هیات داوران:

مهندس فیروز فیروز | دکتر محمد رضا قانعی | دکتر کاظم ماندگاری

شماره تماس: ۰۳۵۳۱۵۵ داخلی ۳۱۳

تارنما: www.yazdnezam.ir

دبیرخانه: سازمان نظام

مهندسی ساختمان استان یزد

موضوع

طراحی اجمالی شامل تهیه «ایده مفهومی» و «ایده طراحی» مجتمع گردشگری-تفریحی در زمینی به مساحت ۳۴۵۰۰ مترمربع واقع در «پردیس خرید و زندگی شبانه» از مجموعه فرهنگی، تفریحی، توریستی «کاریزبوم یزد» واقع در کیلومتر ۵ جاده یزد-تفت

برنامه زمانی

زمان انتشار فراخوان : ۱۴۰۱/۸/۹
آخرین مهلت ثبت نام : ۱۴۰۱/۸/۲۵
آخرین مهلت تحویل مدارک به دبیرخانه : تا پایان وقت اداری ۱۴۰۱/۱۰/۶
اعلام نتایج داوری : ۱۴۰۱/۱۰/۱۲
مراسم اهداء جوایز و برگزاری نمایشگاه آثار متعاقبا اعلام می شود.

ارکان

کارفرما : شرکت پردیس کیان مهر کویر
برگزار کننده: سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یزد
مدیر : مهندس الهام اسماعیلی
هیات مشاوران: دکتر محمد صالح اولیاء - مهندس مجتبی فرهمند- مهندس سید مصطفی فاطمی
هیات داوران : مهندس فیروز فیروز - دکتر محمد رضا قانعی - دکتر کاظم ماندگاری
مسئول دبیرخانه : مهندس زهره خسروی

جایزه ها

رتبه اول : ۸۰ میلیون تومان به همراه لوح تقدیر
رتبه دوم : ۴۰ میلیون تومان به همراه لوح تقدیر
رتبه سوم : ۲۰ میلیون تومان به همراه لوح تقدیر
نام منتخب : ۱ عدد سکه تمام بهار آزادی به همراه لوح تقدیر
به کلیه گروه هایی که آثارشان به مرحله داوری مسابقه برسد، گواهی شرکت در مسابقه اعطاء خواهد شد.

کارفرما

«شرکت پردیس کیان مهر کویر»، سرمایه گذار بخش خصوصی و کارفرمای مجتمع گردشگری - تفریحی است. این شرکت از سرمایه گذاران ایرانی و غیرایرانی تشکیل شده، و دارای سابقه سرمایه گذاری موفق در بخش های مختلف صنعتی و خدماتی در داخل و خارج از کشور می باشد. این شرکت در راستای توسعه فعالیت های سرمایه گذاری در نظر دارد در حوزه تفریحی و گردشگری، این پروژه بزرگ را در شهر تاریخی یزد، به اجرا در آورد. تجلی ایده های نوآورانه، خلاقانه و مبتکرانه اقتصادی در طراحی این مجتمع بزرگ گردشگری، بخشی از اهداف گروه سرمایه گذار می باشد که مجدانه برای آن برنامه ریزی می کند. زیرساخت ها و بخش های کلیدی مجتمع با سرمایه گذاری مستقیم این شرکت انجام می شود. برای بخش های دیگر مجتمع از مشارکت سایر سرمایه گذاران استفاده خواهد شد. هدف از سرمایه گذاری، دستیابی به سهم بازار استانی و ملی است به طوری که ضمن رعایت اهداف طرح، بازگشت سرمایه در یک دوره زمانی معقول محقق گردد.

اهداف

هدف از برگزاری مسابقه بهره مندی از توان جامعه تخصصی برای :

- دستیابی به «ایده مفهومی» مرتبط با شرایط محیطی و تاریخی زمینه طرح و روایت های مرتبط با آن؛ به طوری که بتواند مزیت رقابتی موثری برای مجتمع در سطح ملی محسوب شود.
- دستیابی به «ایده طراحی» خلاقانه در تاثیرپذیری از مفهوم پیشنهادی و روایت های مرتبط با آن به نحوی که هویت و شخصیت ویژه و مرتبط با زمینه برای مجتمع شکل گیرد.
- دستیابی به نام مجتمع مرتبط با مفهوم پیشنهادی

چشم انداز

مجتمع گردشگری-تفریحی، بهترین مقصد شادی، سرگرمی، تندرستی و تجدید قوای روحی و جسمی بوده و محبوب ترین مکان ملاقات برای خانواده ها و مهمانان داخلی و خارجی در استان یزد خواهد بود. این ویژگی ها و اهداف را از طریق:

- طراحی محیطی خلاقانه و جذاب بر بستر سرمایه های تاریخی و فرهنگی یزد؛
- فراهم کردن تفریح های نوآورانه و هیجان انگیز،
- برگزاری رویدادهای متنوع،
- ایجاد مراکز فروشگاهی ویژه،
- ارائه خدمات سلامت و تندرستی،
- به همراه آموزش های الهام بخش، محقق خواهد شد.

ارزش ها

- محورهای زیر ارزش های مورد نظر کارفرما در تمامی جنبه های پروژه می باشد:
- پایداری: پایداری در کلیه جنبه های زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی
 - اصالت: تعلق به «اینجا» و «اکنون» به منظور حفظ اصالت مجتمع
 - نوآوری: نوآوری در تمامی جنبه های مجتمع از مفهوم تا طرح
 - دانش محوری: به منظور پتانسیل به روز شدن مداوم مجتمع
 - پویایی: قابلیت انعطاف پذیری همگام با تحولات آینده

معرفی موقعیت طرح: «مجموعه کاریز بوم»

- مجتمع فرهنگی، تفریحی، توریستی کاریز بوم (کوثر) یزد با وسعت ۲۰۰۰ هکتار در جنوب غربی شهر یزد و در ۵ کیلومتر جاده یزد-تفت واقع شده است. اهداف ایجاد مجموعه کاریز بوم به شرح زیر است:
- عرضه مطلوب ترین عملکردهای اقتصادی در چارچوب بیشینه سازی بهره وری اراضی
 - عرضه مطلوب ترین عملکردهای شهری برای ارتقای جایگاه ملی و فرا ملی شهر یزد
 - ایجاد ارزش اقتصادی مناسب برای سرمایه گذاری در مساحت ها و گستره های عملکردی مختلف
 - تقویت و افزایش فعالیت های اقتصادی استان یزد
 - تامین نیازهای نوگرایانه همه اقشار اجتماعی
 - استقرار فعالیت های پژوهشی و تحقیقاتی ملی مبتنی بر مزیت های نسبی یزد
 - عرضه فعالیت های منحصر به فرد در استان یزد
 - پشتیبانی نیازهای سکونتی- اقامتی ویژه استان یزد (اقامت موقت- گروه های موقت)

برنامه راهبردی استفاده از اراضی کاریز بوم یزد

در برنامه راهبردی اراضی کاریز بوم یزد، الگوی اولیه پهنه بندی اراضی مشتمل بر پردیس های گوناگون است. برنامه راهبردی اراضی پهنه های کاربری زمین به صورت سیال تعریف شده است. بنابراین نقشه پهنه بندی کاربری زمین و ضوابط و مقررات ناظر بر پردیس های هر پهنه به جای نقشه تفصیلی کاربری اراضی مورد تاکید قرار دارد. این مجموعه ضوابط صرفاً تعیین کننده خطوط راهنمای طراحی برای طراحان پروژه های پایین دستی بوده و رعایت کلیه الزامات برنامه ریزی، طراحی، اقلیم، معماری و منظرسازی و هماهنگی با فضاهای همجوار و کلیت پروژه در بالاترین استانداردهای طراحی الزامی بوده و کلیه طرح های پیشنهادی باید به تایید کمیته نظارت طراحی مجموعه کاریز بوم برسد.

فعالیت های قابل استقرار در هر یک از این پردیس ها بر اساس برنامه راهبردی، معرفی و مصداق هایی نیز برای آن ها ارائه شده است؛ تنها ضابطه قابل تاکید با توجه به ویژگی های اراضی کاریز بوم و پهنه های پیشنهادی ممنوعیت پارکینگ در کلیه معابر است و تمامی فعالیت ها می باید پارکینگ مورد نیاز را پیش بینی و داخل مجموعه تامین نمایند. (مطابق جدول پیوست) لازم به ذکر است امکان ترکیب کاربری های متجانس و مجاز داخل هر پردیس به

منظور طراحی و احداث مجتمع های چند کارکردی مجاز است. فعالیت ها بر حسب نحوه استقرارشان در هر کدام از پردیس ها در یکی از ۳ وضعیت زیر قرار خواهند گرفت:

- استفاده مجاز: به فعالیت هایی اطلاق می شود که هیچ پیش شرطی برای استقرار آن ها در پردیس مورد اشاره وجود نداشته باشد.
 - استفاده مشروط: چنانچه استقرار فعالیتی در پردیس ها منوط به پیش شرط هایی باشد، عنوان مشروط به آن تعلق می گیرد.
 - استفاده ممنوع: سایر کاربری هایی که در دسته بندی مجاز و مشروط قرار نمی گیرند ممنوع می باشند.
- سایت موضوع مسابقه در «پردیس خرید و زندگی شبانه»، یکی از پردیس های مجتمع کاریز بوم، واقع شده است.

پردیس خرید و زندگی شبانه

بنا به ضرورت های زیر پردیس «خرید و زندگی شبانه» در مجموعه کاریز بوم ایجاد شده است:

- توجه به فعالیت های شبانه، به دلیل نامطلوب بودن شرایط اقلیمی منطقه در طول روز
- تحریک تقاضاهای پنهان از طریق افزایش عرضه فضاهای شبانه برای گسترش فرهنگ زندگی شبانه
- تداوم سازوکارهای اجتماعی در شب
- تامین زندگی دائمی به منظور بهبود امنیت مجموعه
- پاسخگویی به تقاضاهای گردشگری
- تکمیل زنجیره فعالیت های گردشگری منطقه یزد
- پاسخگویی به تقاضای اقشار فرادست در زمینه خرید
- تجربه فضاهای خرید مدرن و تجربه نشده در جامعه یزد
- توسعه تقاضا و بازار در زمینه های مختلف تجاری



نقشه ۱- موقعیت پردیس خرید و زندگی شبانه در سایت ۲۰۰۰ هکتاری مجموعه کاریز بوم

ضوابط و مقررات استفاده از اراضی در پردیس خرید و زندگی شبانه

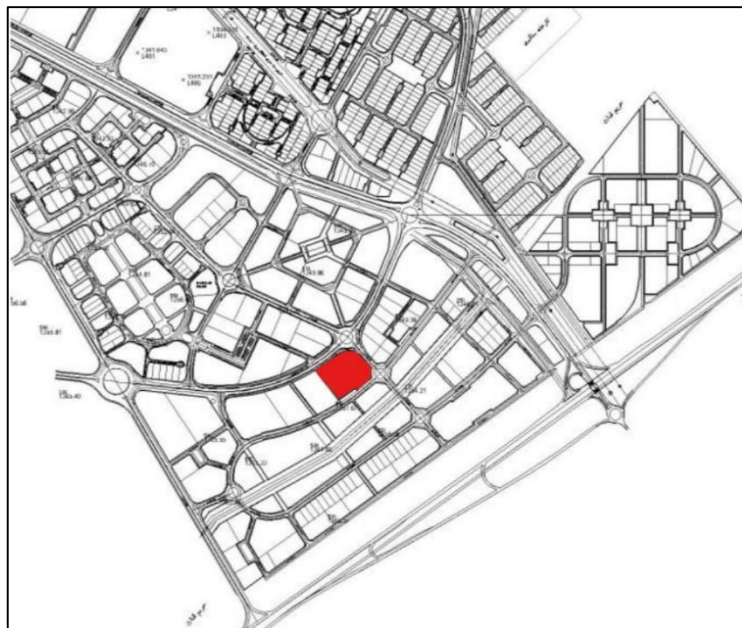
این پردیس به منظور پاسخگویی به تقاضاهای اقشار مختلف در زمینه تجربه فضاهای خرید مدرن و تجربه نشده در جامعه یزد، تقاضاهای گردشگری موجود و آتی، ایجاد و بهره برداری از صرفه های ناشی از تراکم، توسعه تقاضا و بازار در زمینه های مختلف تجاری، استقرار فضاهای مکمل برای جذب استفاده کنندگان از گروه های مختلف سنی، استمرار فضاهای خرید با توجه به اشتها و مزیت های نسبی منطقه یزد و جذب استفاده کنندگان سطوح مختلف جغرافیایی و استقرار فضاهای جاذب برای بهره برداران و مراجعین در نظر گرفته شده و فعالیت های متنوعی را در بر می گیرد. کاربری های مجاز، مشروط و ممنوع در این پردیس عبارتند از:

استفاده مجاز:

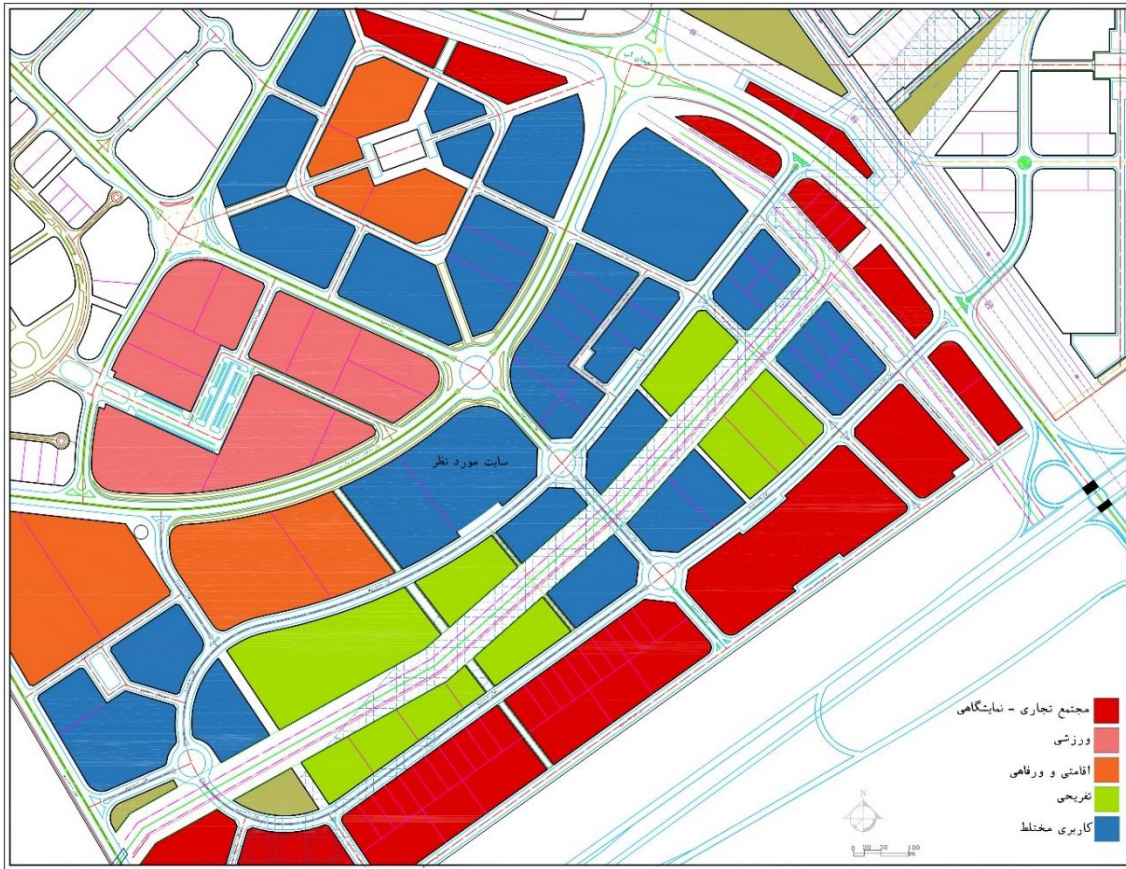
- ۱- مجتمع های تجاری چند عملکردی (مال ها و اوت لت ها)
- ۲- مراکز سینمایی و تئاتر
- ۳- شهرسازی مدرن
- ۴- سالن برپایی جشن ها و مراسم ها
- ۵- هتل ها
- ۶- پذیرایی و رستوران
- ۷- پارک های آسمان و نجوم
- ۸- مجتمع تفریحی و رفاهی
- ۹- پارک های آبی
- ۱۰- پارک وحش

- استفاده مشروط: فعالیت های پشتیبان نظیر واحدهای اداری و خدماتی و تجهیزات زیرساختی. همان گونه که اشاره شد امکان ترکیب سایر کاربری های متجانس و مجاز داخل این پردیس به منظور طراحی و احداث مجتمع های چند کارکردی مجاز است.
- استفاده های ممنوع: انجام کلیه فعالیت ها و استقرار کاربری ها به غیر از موارد مجاز و مشروط ممنوع است.

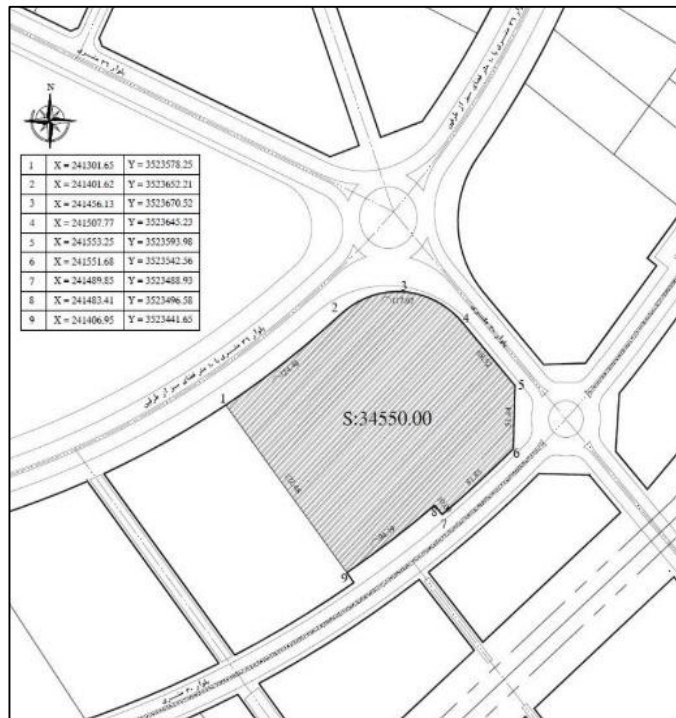
نقشه های موقعیت طرح



نقشه ۴: موقعیت سایت



نقشه ۴ - کاربری اراضی محدوده سایت (کاربری دقیق قطعه ها بعد از واگذاری و متناسب با درخواست سرمایه گذار تعیین می شود)



نقشه ۱ : سایت مورد نظر

تصاویر موقعیت طرح



تصویر: ۲ - جاده یزد-تفت



تصویر: ۱- ورودی مجمع کاریز بوم از جاده یزد-تفت



تصویر: ۱- گذر اصلی مجمع کاریز بوم



تصویر: ۲ - ورودی مجمع کاریز بوم



تصویر: ۶ - میدان آب



تصویر: ۵- مسیر دوچرخه در مجمع



تصویر: ۸ - مسیر دسترسی به سایت



تصویر: ۷- مسیر دسترسی به سایت



تصویر ۱۰ - محدوده سایت



تصویر ۹ - محدوده سایت



تصویر ۱۲ - بلوار ۳۶ متری شمالی سایت



تصویر ۱۱ - بلوار ۳۶ متری شمالی سایت



تصویر ۱۴ - دید شمالی به سایت



تصویر ۱۳ - دید شمالی به سایت



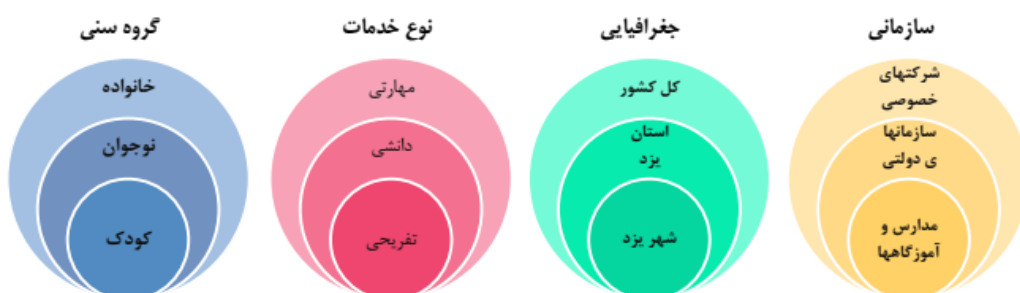
عکس هوایی : راهنمای تصاویر سایت

استراتژی های کلان

- ساختار پلتفرمی : منظور از ساختار پلتفرمی در طراحی و اجراء این است که ساختارهای اصلی و بخش های کلیدی در اختیار سرمایه گذار اصلی بوده و از مشارکت در سرمایه گذاری برای سایر بخش ها استفاده می شود.
- انعطاف پذیری زیر ساخت های سخت افزاری: انعطاف پذیری ساختارهای سخت و فیزیکی مجموعه به گونه ای که ایجاد تغییرات محتوایی در مجموعه با کمترین محدودیت میسر باشد.
- ساختار چند موضوعی : به دلیل محدودیت های حجم بازار استان از استراتژی تمرکز صرف نظر شده و مجموعه به شکل چند موضوعی تعریف شده است.
- رویداد محوری : به منظور پویایی مجموعه و ایجاد تنوع در بهره برداری، رویداد محور بودن فعالیت ها مد نظر است.
- بهره برداری تدریجی: به دلیل بالا بودن میزان سرمایه گذاری، پیش بینی امکان فازبندی در اجرا و بهره برداری مجتمع ضروری است؛ به طوری که بتوان با بهره برداری از کاربری های زود بازده، هزینه سرمایه گذاری در سایر بخش ها را تامین نمود.
- زمینه گرایي : شهر تاریخی یزد که در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شده، به واسطه ارزش های ملموس و ناملموس در حوزه های معماری، فرهنگ و آداب و رسوم در برنامه ریزی و طراحی مجتمع نقش محوری دارد.
- مفهوم گرایي : با توجه به ساختار چند موضوعی مجتمع، در نظر گرفتن «مفهومی» که زمینه مشترکی برای اجزای مختلف مجتمع ایجاد کند، مد نظر می باشد.
- روایت محوری : تدوین روایت های مختلف متناسب با مفهوم پیشنهادی به طوری که هم تنوع فعالیت ها را در بر گیرد و هم منجر به جذابیت مجتمع شود از دیگر رویکردهای مورد نظر می باشد.
- نمونه : «مفهوم آب در کویر» و کارکردها و روایت های مرتبط به آن، مفهوم پیشنهادی از طرف هیات مشاوران است. شرکت کنندگان در استفاده از این مفهوم آزاد بوده و می توانند مفاهیم دیگری که روایتگر ویژگی های زمینه طرح باشد، پیشنهاد دهند.

بازار هدف

بازار هدف مجتمع گردشگری - تفریحی به ترتیب زیر بخش بندی شده است. بخش های مزیت دار و مهم تر بازار هدف به عنوان هسته اصلی در دایره کوچک تر نمایش داده شده است.



برنامه فیزیکی

مطابق مطالعات انجام شده محورهای گردشگری «تفریحی-تفریحی»، «رویداد»، «سلامت»، «ورزشی»، «آموزشی» و «تجاری» به ترتیب دارای اولویت بوده و کاربری های زیر متناسب با این محورها در نظر گرفته شده است:

ردیف	کاربری ابنیه	مساحت	توضیح
۱	مجموعه بانوان	۱۳۰۰	شامل سالن های ورزشی، زیبایی و آموزشی
۲	رستوران ها	۲۰۰۰	با ظرفیت ۶۷۵ نفر و قابل تبدیل به سالن مراسم
۳	فست فود ها و کافی شاپ ها	۱۰۰۰	با ظرفیت ۴۵۰ نفر
۴	مجموعه شادابی و تندرستی	۲۵۰۰	شامل سالن یوگا، بدنسازی، TRX، بیلارد، بولینگ
۵	مرکز اسپا و ماساژ	۱۲۰۰	به همراه خدمات مراقبتی و زیبایی
۶	سالن های همایش	۸۰۰	یک سالن کنفرانس ۶۰ نفره و یک سالن ۲۰۰ نفره چند منظوره
۷	مرکز خرید	۲۰۰۰	قابل دسترسی از بیرون مجموعه برای عرضه محصولات برند
۸	نمایشگاه دوره ای	۴۰۰۰	انعطاف پذیری در طراحی برای برگزاری نمایشگاه های مختلف
۹	مدرسه طبیعت	۱۸۰۰	رشد خلاقیت و مهارت های کودکان با محوریت طبیعت
۱۰	پارکینگ سرپوشیده	۳۰۰۰	با ظرفیت ۱۰۰ اتومبیل
۱۱	اداری	۳۰۰	ظرفیت ۲۰ پرسنل
۱۲	خدمات و تاسیسات	۱۰۰	
۱۳	نگهبانی و سرایداری	۱۰۰	
۱۴	نمازخانه و سرویس بهداشتی	۴۰۰	
جمع زیربنا		۲۱۵۰۰	سطح اشغال برابر ۱۳۵۰۰ مترمربع
ردیف	کاربری محوطه	مساحت	توضیح
۱	پارک موضوعی	۱۲۰۰۰	فضای باز مجتمع با محوریت روایتگری
۲	مسیر سواره و پیاده	۲۱۰۰	
۳	مسیر سلامت و دوچرخه	۷۰۰	
۴	فضای سبز	۷۰۰	
۵	آب نماها و سیرکولاسیون آب	۲۰۰	
۶	پارکینگ رو باز	۴۵۰۰	با ظرفیت ۱۸۰ اتومبیل
۷	سایر	۸۰۰	
جمع		۲۱۰۰۰	

توجه :

- ۱- نمایشگاه های دوره ای در ارتباط با سالن های همایش و مجموعه پذیرایی در نظر گرفته شود.
- ۲- بخشی از مساحت مورد نیاز کاربری های ابنیه می تواند در فضاهای باز یا نیمه باز تامین شود.
- ۳- کاهش یا افزایش محدود کاربری ها -در محدوده کاربری های مجاز- و مساحت ها - حداکثر ۳۰٪- به شرط این که ماهیت مجتمع را دگرگون نکند پذیرفته است.

ضوابط و معیارهای طراحی

ضوابط ساخت و ساز در «پردیس خرید و زندگی شبانه»

- سطح اشغال بین ۳۰٪ تا ۶۰٪، حداکثر تراکم ۳۰۰٪، حداکثر طبقه ۶ و حداکثر ارتفاع ۲۴ متر می باشد. حداقل ۳۰٪ به فضای سبز اختصاص داده شود.
- قرارگیری ساختمان با رعایت حسن همجواری و رعایت جهت گیری مناسب اقلیمی در سطح پلاک آزاد است و می بایست از حصار مجموعه دست کم به میزان ۳ متر فاصله داشته باشد.
- حداقل تعداد پارکینگ ها برای کاربری های مختلف مطابق جدول پیوست بوده و به طور کامل داخل پلاک تامین گردد.
- هر پلاک مجاز به داشتن یک دسترسی اتومبیل با عرض حداقل ۳/۵ متر و حداکثر ۶ متر می باشد. در پلاک های با ضلع بیش از ۵۰ متر احداث دو دسترسی مجاز است.
- احداث رمپ و ایست رمپ در محدوده پیاده رو و گذر ممنوع است.
- در های ورودی مجموعه نباید به بیرون باز شوند.
- قرارگیری ورودی سواره روی پخ ها ممنوع است.
- احداث زیرزمین اول با سطح اشغال ۷۰٪ مشروط به این که هم سطح معبر باشد برای تامین پارکینگ، تاسیسات و انباری بلامانع است.
- استفاده از تراکم مازاد در شرایط زیر برای اراضی این پردیس به میزان حداکثر ۱۵٪ مجاز خواهد بود:
 - ۱- برای قطعات با مساحت بیش از یک هکتار
 - ۲- در صورت استفاده از انرژی خورشیدی به میزان حداقل ۱۰٪ مصارف انرژی ساختمان
 - ۳- برای بهره گیری از فناوری های نوین در ساختمان سازی یا مصالح غیر آلاینده محیط زیست
 - ۴- برای استفاده از بام سبز
- تخصیص حداقل ۸۰٪ سطح فضای باز به پوشش گیاهی ضروری است.
- محل نصب تابلوهای اماکن تجاری-خدماتی(به جز تابلوهای تبلیغاتی که نصب آن ها ممنوع است) بایستی در طرح معماری بنا پیش گردد و پس از احداث بنا نصب تابلوها فقط در محل های پیش بینی شده در طرح معماری که با تایید کمیته نظارت رسیده است، مجاز است.
- رعایت کلیه الزام های برنامه ریزی، طراحی، اقلیم، معماری و منظرسازی و هماهنگی با فضاهای همجوار و کلیت پروژه در بالاترین استانداردهای طراحی الزامی بوده و سایت پلان، طرح معماری و نمای ساختمان های مجموعه باید به تایید کمیته نظارت طراحی مجموعه کوثر (کاریز بوم) برسد.

سایر ضوابط و معیارهای طراحی به شرح زیر می باشد:

دسترسی ها

امکان دسترسی سواره از سمت بلوار ۳۶ متری وجود ندارد.

مسیرهای پیاده و سواره

داخل مجتمع مسیرهای حرکت سواره و پیاده کاملاً تفکیک شده و حرکت سواره در مجموعه در حداقل ممکن باشد تا مسیرهای پیاده و عرصه های مجتمع برای پیاده روی و به ویژه حرکت و بازی کودکان ، امن باشد.

امکان فعالیت مستقل برخی کاربری ها

با توجه به ماهیت برخی کاربری ها، امکان فعالیت آنها مستقل از مجتمع وجود داشته باشد تا بهره برداری های ناهمگون با مجتمع مزاحمتی برای آن نداشته باشد؛ مانند سالن های همایش

شرایط هم افزایی کاربری ها

به دلیل تنوع کاربری های مجتمع لازم است محدودیت ها یا ضرورت های همجواری برخی کاربری ها جهت کنترل مزاحمت یا ایجاد هم افزایی مورد توجه قرار گیرد.

طراحی اقلیمی

شرایط اقلیمی یزد به منظور طراحی بهینه در معماری و امکان بیشترین بهره مندی از فضاهای باز در تمام فصول سال مورد توجه قرار گیرد.

ایجاد فضاهای سایه دار

ایجاد فضاهای سایه دار برای کنترل تابش آفتاب در تابستان و بادهای سرد زمستان یزد مورد توجه قرار گیرد.

بهره وری انرژی

بهره وری انرژی، استفاده از انرژی های نوین و در نظر داشتن چرخه انرژی به ویژه چرخش و استفاده مجدد از آب مد نظر قرار گیرد.

معیارهای داوری

معیارهای عام

- میزان تطابق با برنامه پروژه و اولویت های کارفرما
- نوآوری و خلاقیت و بهره مندی از تکنولوژی
- میزان هماهنگی با سایت و بستر طرح
- تحقق پذیری

معیارهای خاص

- تناسب مفهوم پیشنهادی با فعالیت مجموعه و بستر طرح و قابلیت های روایتگری مفهوم
- تنوع و خلاقیت در پردازش روایت ها، متناسب با مفهوم پیشنهادی
- میزان هماهنگی کانسپت طرح با مفهوم و روایت های پیشنهادی
- خلاقیت در ایده های طراحی، پر و خالی و ترکیب حجمی مجموعه
- میزان توجه به جنبه های زیست محیطی و اقلیمی در طرح
- انتخاب نام مناسب و هماهنگ با مفهوم پیشنهادی

شرایط مسابقه

- ۱- ثبت نام در مسابقه توسط شخص حقیقی به صورت انفرادی یا به عنوان نماینده گروه انجام می گیرد. مخاطب مسابقه و دریافت کننده جایزه نماینده گروه است.
- ۲- کلیه مدارک ارسالی باید فاقد نام و مشخصات طراح باشد و تنها کد شرکت در مسابقه به صورت واضح و مشخص پایین شیت و گوشه سمت چپ آن درج گردد.
- ۳- درج نام و مشخصات بر روی مدارک باعث حذف طرح از داوری می شود.
- ۴- داوری مسابقه به صورت یک مرحله ای انجام خواهد شد.
- ۵- آثاری که پس از مهلت تحویل به دبیرخانه برسند، در داوری شرکت داده نخواهند شد.
- ۶- لازم است مدارک مسابقه مطابق شرح خواسته شده در برنامه مسابقه تحویل داده شود، مدارک ناقص در داوری شرکت داده نخواهد شد.
- ۷- ایده طرح نمی بایست تکراری و یا کپی برداری باشد.
- ۸- حقوق مادی و معنوی آثار طبق حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان می باشد.
- ۹- برگزار کننده می تواند نسبت به معرفی آثار در پایگاه اطلاع رسانی خود و یا چاپ آن ها در قالب کتاب و برگزاری نمایشگاه با ذکر نام طراح اقدام نماید.
- ۱۰- کارفرما تعهدی در اجرای طرح برنده مسابقه ندارد.
- ۱۱- کارفرما متعهد می گردد در صورت استفاده از آثار مسابقه برای اجراء ضمن اولویت صاحب اثر جهت همکاری به صورت مستقل یا مشارکتی، کلیه حقوق صاحب اثر را محفوظ بدارد.

۱۲- اطلاع رسانی مسابقه و توضیحات تکمیلی صرفاً در سایت اینترنتی برگزار کننده مسابقه صورت می گیرد. بر این اساس شرکت کنندگان می باید به صورت مستمر نسبت به بررسی اطلاعیه ها روی سایت مذکور اقدام کنند.

۱۳- برگزار کننده در قبال تاخیر و یا خسارت وارده به مدارک قبل از تحویل آن به دبیرخانه مسئولیتی ندارد.

۱۴- برگزار کننده تعهدی در مقابل بازگرداندن آثار به شرکت کنندگان ندارد.

۱۵- شرکت در مسابقه به منزله پذیرش کلیه شرایط مسابقه می باشد.

مدارک مسابقه

مدارکی که به غیر از این گزارش در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت به شرح زیر بوده و داندلود آن از روی سایت سازمان مقدر می باشد:

- ۱- عکس هوایی موقعیت سایت
 - ۲- نقشه محدوده سایت و دسترسی های آن
 - ۳- تصاویر سایت
 - ۴- فایل KMZ موقعیت زمین
 - ۵- فرم ضوابط ساخت و ساز در پردیس خرید
 - ۶- فایل اتوکد سایت
- شرکت کنندگان برای بازدید از سایت می توانند با دبیرخانه مسابقه هماهنگی به عمل آورند.

مدارک تحویلی مسابقه

مدارک تحویلی باید اسم مجتمع، مفهوم، سناریو و ایده طراحی را به خوبی معرفی نماید.

- ۱- ارائه یک صفحه A4 شامل اسم و مبانی انتخاب آن.
- ۲- ارائه یک گزارش در قطع A4 حداکثر در ۱۵ صفحه شامل شرح مفهوم و سناریوی طرح، تغییرات برنامه فیزیکی، شرح کانسپت، مبانی نظری و روند طراحی و ...
- ۳- ارائه حداقل ۵ شیت به اندازه ۷۰*۵۰ به صورت افقی بر روی فوم برد شامل :
 - نمودارها، دیاگرام ها و سایر اطلاعاتی که به معرفی سناریو و طرح کمک می کند.
 - معرفی کانسپت طرح
 - مستریلان مجتمع با مقیاس ۱/۵۰۰
 - نقشه های تحلیلی مستر پلان
 - برش های طولی و عرض کلی
 - پلان های شماتیک طبقات با مقیاس ۱/۲۰۰
 - تصاویر سه بعدی کلی حجم مجتمع
 - تصاویر سه بعدی از کریدورهای بصری

- تصاویر سه بعدی از عرصه های مهم
 - سایر نقشه یا تصاویری که معرف ایده های مفهومی و طراحی باشد.
 - ۴- یک لوح فشرده حاوی فایل مدارک تحویلی به صورت یک فایل PDF که نام فایل کد شرکت در مسابقه باشد. همچنین بر روی لوح فشرده کد شرکت در مسابقه درج گردد.
- برای شرکت در داوری مسابقه لازم است فایل ها و مدارک فیزیکی در موعد مقرر به دبیرخانه تحویل داده شود و بر روی هیچ کدام از مدارک نام و مشخصات درج نشده باشد.

شرکت کنندگان

شرکت در این مسابقه آزاد می باشد. شرکت کنندگان می توانند به صورت انفرادی یا گروهی در مسابقه شرکت نمایند. در صورت شرکت به صورت گروهی یک نفر به عنوان سرگروه در مسابقه ثبت نام نموده و به عنوان نماینده گروه با برگزارکننده در ارتباط خواهد بود.

نحوه ثبت نام

- ثبت نام در سامانه تیکت بر روی سایت سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یزد در زمان مقرر و دریافت کد رهگیری
 - ارسال تصویر کارت ملی، آخرین مدرک تحصیلی، خلاصه سوابق حرفه ای مرتبط با کلیه اعضای گروه به صورت یک فایل PDF به نام سرگروه در زمان ثبت نام
 - دریافت کد شرکت در مسابقه جهت درج بر روی مدارک تحویلی مسابقه
- ورود به سامانه تیکت (yazdnezam.ir)

تماس با دبیرخانه

آدرس: یزد- بلوار امام جعفر صادق - سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یزد
شماره تماس دبیرخانه: ۰۳۵۳۱۵۵- داخلی ۳۱۳ (از ساعت ۸ تا ۱۴) و ۰۹۱۳۶۰۸۹۲۵۱ (از ساعت ۱۴ تا ۱۶)
زمان پاسخگویی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۹ الی ۱۶
آدرس سایت: www.yazdnezam.ir